

Compositi *live*

- Webinar -

Che cosa sono i webinar?

Sono **seminari online** in cui discutiamo e condividiamo con taglio tecnico e pratico conoscenze, novità e studi dedicati ai temi più caldi del mondo dei materiali compositi. Gli incontri sono guidati da esperti e da eccellenze del settore.

Perché dovresti farne uno?

Il webinar è uno strumento di comunicazione molto efficace il cui obiettivo è **coinvolgere e creare interesse e valore attorno alla tua realtà**.

Di qui la decisione del taglio tecnico e pratico: diamo contenuti di qualità, informazione credibile senza contaminazioni commerciali per ottenere a nostra volta le due risorse più preziose a disposizione di ognuno: tempo e attenzione.

Meritare il tempo e l'attenzione del fruitore significa creare potenziali clienti nella visione di breve periodo e guadagnare uno spazio nella memoria nel lungo periodo: il tuo brand diventa il punto di riferimento per quello specifico argomento trattato. Come potrai intuire, il webinar è uno strumento potente di content marketing e una leva importante nel marketing mix.

**TU CI METTI I CONTENUTI,
NOI CI METTIAMO I MEZZI E LA COMUNICAZIONE!**

Perché organizzare un webinar con Compositi?

Per organizzare un webinar di successo servono numerosi requisiti tra cui una piattaforma, una struttura efficace dell'evento, un bacino ampio di utenti interessato, una strategia di comunicazione.

Organizzare un webinar con Compositi significa non doversi preoccupare di piattaforma, strategie e risorse. Affidati a una **realtà consolidata** con la missione di costruire un'audience qualificata ogni giorno perché non basta il contenuto perfetto e costruirlo in modo efficace, ma è necessario comunicarlo **nel momento giusto e alle persone giuste**.

Come comunichiamo l'evento?

TRAMITE I CANALI DI COMPOSITI

■ Direct E-mail Marketing

Contiene la presentazione del tema che verrà trattato durante il webinar ed il form di iscrizione

- Creatività e realizzazione materiali grafici
- Ideazione e stesura dei testi

■ Portale Compositi

- Stesura e pubblicazione di una notizia su www.compositimagazine.it contenente il form di iscrizione
- Inserimento del webinar nella sezione dedicata agli appuntamenti
- Creazione di una pagina dedicata post evento contenente il replay e il download dei materiali condivisi durante l'evento

■ Piano editoriale sui canali social (LinkedIn e Facebook)

- Creatività e realizzazione materiali grafici
- Ideazione e stesura dei testi

TRAMITE LA PIATTAFORMA

■ E-mail di reminder

Invio di una e-mail prima dell'evento con testo personalizzato per ciascun iscritto

■ Follow up

Possibilità di invio materiale del webinar dopo l'evento per e-mail sia per chi è stato presente che per chi si è iscritto ma non è stato presente

Attività ulteriori di comunicazione con quotazione a parte

- Banner sul portale di Compositi
- Banner sulla newsletter "Compositi news"
- Notizia sulla newsletter "Compositi news"