

# Come comunichiamo l'evento?

## TRAMITE I CANALI DI COMPOSITI

### ■ Direct E-mail Marketing

Contiene la presentazione del tema che verrà trattato durante il webinar ed il form di iscrizione

- Creatività e realizzazione materiali grafici
- Ideazione e stesura dei testi

### ■ Portale Compositi

- Stesura e pubblicazione di una notizia su [www.compositimagazine.it](http://www.compositimagazine.it) contenente il form di iscrizione
- Inserimento del webinar nella sezione dedicata agli appuntamenti
- Creazione di una pagina dedicata post evento contenente il replay e il download dei materiali condivisi durante l'evento

### ■ Piano editoriale sui canali social (LinkedIn e Facebook)

- Creatività e realizzazione materiali grafici
- Ideazione e stesura dei testi

## TRAMITE LA PIATTAFORMA

### ■ E-mail di reminder

Invio di una e-mail prima dell'evento con testo personalizzato per ciascun iscritto

### ■ Follow up

Possibilità di invio materiale del webinar dopo l'evento per e-mail sia per chi è stato presente che per chi si è iscritto ma non è stato presente

### Attività ulteriori di comunicazione con quotazione a parte

- Banner sul portale di Compositi
- Banner sulla newsletter "Compositi news"
- Notizia sulla newsletter "Compositi news"